

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 10851
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 26.08.2014

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание – заместителя председателя Комиссии:

Муравьев С.Е. – заместитель руководителя Управления;

членов Комиссии:

Стрельников Д.Ю. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Мамедов Э.И. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 10851 от 21.08.2014) ООО «Глиссада» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Солнечногорского муниципального района Московской области и Государственного казенного учреждения Московской области «Мособлреклама» (далее – Организатор торгов, Администрация, Уполномоченная организация) при организации и проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Солнечногорского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Солнечногорского муниципального района Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: http://www.solreg.ru/sx_rek/, mosoblreklama@gmail.com (далее - Аукцион), в присутствии представителей Уполномоченной организации – (доверенность от №), директора ГКУ МО «Мособлреклама» - Макаровой И.И., представителя заявителя ООО «Глиссада» - (доверенность от), уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Обжалуемые действия: нарушение порядка размещения информации о проведении торгов, а также порядка подачи заявок на участие в торгах.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. Пункты 4.4.1 и 4.4.2 Договора, заключаемого по результатам проведения Аукциона, не соответствуют требованиям статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Пункт 4.3.6 Договора, заключаемого по результатам проведения Аукциона, устанавливает обязанность рекламодателя демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока действия договора, что нарушает права владельцев рекламных конструкций.

Согласно позиции Уполномоченной организации:

1. Пункты 4.4.1 и 4.4.2 Договора, заключаемого по результатам проведения Аукциона, соответствуют требованиям статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», так как содержат ссылку на пункт 3.7 договора, определяющий заключение дополнительных соглашений (договоров, контрактов) на размещение рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Требования пункта 4.3.6 Договора, заключаемого по результатам проведения Аукциона являются правомерными и не нарушают положения действующего законодательства.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Пункты 4.4.1 и 4.4.2 Договора, заключаемого по результатам Аукциона, устанавливают обязанность владельца рекламной конструкции размещать социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную до 5 % и 10 % годового объема размещаемой рекламы соответственно.

В соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Согласно пункту 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

Положения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не содержат запрета на увеличение в договорном порядке объема размещаемой социальной рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с пунктом 1 статьи 432 Гражданского Кодекса Российской Федерации, договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Согласно пункту 2 статьи 432 Гражданского Кодекса Российской Федерации, договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

В соответствии с пунктом 3.7 Договора, заключаемого по итогам Аукциона, условия расчетов за период размещения рекламы на основании пунктов 4.4.1. и 4.4.2 указанного Договора определяются дополнительными соглашениями (договорами, контрактами), которые заключаются в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Одинцовского муниципального района.

Таким образом, договор на размещение социальной рекламы, в том числе и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в объемах, установленных в пунктах 4.4.1 и 4.4.2 Договора, заключаемого по результатам Аукциона, не может считаться заключенным без определения сторонами условий, указанных в пункте 3.7 Договора, заключаемого по результатам Аукциона.

Довод заявителя не обоснован.

2. Пунктом 4.3.6 Договора, заключаемого по результатам проведения Аукциона, установлена обязанность рекламодателя демонтировать рекламную конструкцию не позднее последнего дня срока действия договора и в установленном порядке обеспечить благоустройство территории, на которой размещались рекламные конструкции.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Согласно части 5.6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

Согласно части 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

В соответствии с частью 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное, все обязательства по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должны выполняться в период действия договора.

Довод заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Глиссада» на действия организатора торгов не обоснованной.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьёв

Члены Комиссии:

~~Д.Ю. Стрельников~~

Э.И. Мамедов

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.