



# ЗАО «XXI век - ТВ»

115326, г. Москва, ул. Пятницкая д. 25, стр. 1  
117628, г. Москва, ул. Грина, д. 1, корп. 6  
Тел.: +7 (495) 660-37-90 / Факс: +7 (495) 660-37-96  
E-mail: info@21vektv.ru / www. 21vektv.ru

---

Руководителю Управления Федеральной  
антимонопольной службы по Московской области  
Золотареву И.В.  
123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная,  
д.44

**Заявитель: ЗАО «XXI век – ТВ»**

*адрес местонахождения:*

117216, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6

*почтовый адрес:*

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1

Тел.8(495) 660-37-90 факс 8(495) 660-37-96

**Уважаемый Игорь Валерьевич!**

Коломенский городской комитет по управлению имуществом и земельным отношениям 26.09.2014г. опубликовал извещение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории городского округа Коломна, государственная собственность на которые не разграничена, в форме открытого аукциона (далее – Аукцион).

Основанием для проведения торгов является постановления администрации городского округа Коломна от 22.09.2014 № 2211 «О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее – Постановление), которое было размещено 27.09.2014г. на сайте Администрации городского округа Коломна Московской области в сети Интернет по адресу: <http://www.kolomnagrad.ru/>. Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 140407, Московская область, г. Коломна, пл. Советская, д. 1, 3 этаж, каб. 303, тел: 8 (496) 613-66-63, e-mail: Kui-kolomna@mail.ru.

ЗАО «XXI век – ТВ» (ОГРН 1027739592759 от 21.11.2002 г., ИНН 7727163988, адрес государственной регистрации: 117628, г. Москва, ул. Грина, д.1, корп.6), намереваясь принять участие в объявленном аукционе, полагает, что организатором торгов допущены нарушения при подготовке к проведению аукциона.

Согласно ч. 5.6. ст.19 ФЗ «О рекламе» аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, **проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

Согласно ч.10 ст.19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу ч. 21 ст. 19 ФЗ «О рекламе», владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно ч. 21.1. ст.19 ФЗ «О рекламе», если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в ч.21 ст. 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

**В соответствии с ч.21.2 ст.19 ФЗ «О рекламе», если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в ч. 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.**

По смыслу вышеуказанных норм, на Аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Администрация должна была обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность Истцу реализовать свое право по Договорам.

Однако в нарушение вышеуказанных норм, на аукцион выставлены места не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек.

Данное обстоятельство также влияет на срок исполнения обязательств по договору в период его действия. Так, согласно п. 2.1 проекта договора, «Настоящий Договор вступает в силу со дня подписания обеими Сторонами и действует в течение \_\_\_\_\_ лет (срок действия договора указывается в соответствии с извещением о проведении аукциона)».

Согласно п. 3.6. **Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции** вносится в течение всего срока действия настоящего Договора независимо от момента получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и фактической установки рекламной конструкции.

Таким образом, у победителя аукциона отсутствует возможность установить рекламную конструкцию в месте установки рекламной конструкции по причинам не зависящим от него, а обязанность по оплате денежных средств за право установки и эксплуатации рекламных конструкций сохраняется.

Кроме того, оплата обусловленных в договорах денежных средств за установку и эксплуатацию рекламных конструкций является встречным обязательством по отношению к обязанности Администрации предоставить право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Согласно ч.1 ст.328 ГК РФ, встречным признается исполнение обязательства одной из сторон, которое в соответствии с договором обусловлено исполнением своих обязательств другой стороной.

Таким образом, права или законные интересы победителя аукциона могут быть ущемлены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции», ст.19 ФЗ «О рекламе».

**ПРОШУ:**

1.Выдать Администрации городского округа Коломна Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений действующего законодательства.

Приложение:

-Копия доверенности на представителя;

**Представитель**  
**ЗАО «XXI век – ТВ»**  
27 сентября 2014г.