

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 14146
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 10.11.2014 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

Председателя Комиссии:

Муравьёва С.Е. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Жуковой Е.А. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Мамедова Э.И. – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (№ 14146 от 28.10.2014) ЗАО «XXI век – ТВ» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Коломенского городского комитета по управлению имуществом и земельным отношениям (далее – Организатор торгов, Комитет) при организации и проведении открытого аукциона № 5/14 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельных участках, расположенных на территории городского округа Коломна, государственная собственность на которые не разграничена. Информационное сообщение о проведении торгов размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.kolomnagrad.ru>. (далее - Аукцион), в присутствии представителей Организатора торгов – <...> (доверенность от <...>), представителя заявителя - <...> (доверенность от <...>), уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. В нарушение положений статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) на местах под установку рекламных конструкций, выставленных на Аукцион, размещены рекламные конструкции, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Согласно позиции заявителя, данное обстоятельство будет препятствовать победителям Аукциона установить рекламные конструкции на местах, являющихся предметом торгов.

2. Участникам Аукциона, являющимся владельцами рекламных конструкций уже установленных на местах, выставленных на торги, предоставлены более выгодные условия участия в Аукционе.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Владельцам рекламных конструкций, установленных на местах, включенных в лоты Аукциона, направлены предписания об их демонтаже. Также, согласно позиции Комитета, владельцами указанных рекламных конструкций Комитету предоставлены гарантийные письма об осуществлении демонтажа указанных рекламных конструкций до момента заключения Комитетом договоров с победителями Аукциона.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Заявителем представлены фотографии, в соответствии с которыми по состоянию на 20.10.2014 на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лоты №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22 установлены рекламные конструкции.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Согласно части 21 статьи 19 Закона о рекламе, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или)

эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В соответствии с частью 21.1 статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 указанной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В соответствии с частью 21.3 статьи 19 Закона о рекламе, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 указанной статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В соответствии с протоколами Аукциона от 30.10.2014 ЗАО «XXI век – ТВ» является победителем Аукциона по лотам №№ 9, 11, 17, 19 и 21.

Согласно представленным Комитетом сведениям, по состоянию на 10.10.2014 на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лоты №№ 9, 11, 17, 19 и 21 установлены рекламные конструкции.

Предметом договора, заключаемого по итогам Аукциона, является место под размещение рекламной конструкции, предоставляемое по итогам Аукциона.

В соответствии с абзацем 1 пункта 4.1 договора, заключаемого по итогам Аукциона, Комитет обязуется предоставить рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

Согласно пункту 2 статьи 432 Гражданского Кодекса Российской Федерации, договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

В соответствии с пунктом 1 статьи 435 Гражданского Кодекса Российской Федерации офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора.

Согласно пункту 1 статьи 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии. Акцепт должен быть полным и безоговорочным.

В рамках проведения торгов Организатором торгов направлена оферта которая была акцептована участниками Аукциона.

Учитывая изложенное, заключение договора на условиях отличных от условий, определенных в Аукционной документации невозможно.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила, что на момент подачи заявителем жалобы и на момент её рассмотрения места под установку рекламных конструкций, включенные в лоты №№ 9, 11, 17, 19 и 21, заняты в связи с чем, на момент рассмотрения жалобы по существу заключение договоров на данных условиях невозможно.

Позиция Комитета о демонтаже рекламных конструкций до заключения договора, с учетом изложенной на заседании Комиссии представителем Комитета позиции об отсутствии финансовой возможности для проведения демонтажа рекламных конструкций не может быть принята как гарантия возможности заключения договора.

Представитель ЗАО «XXI век – ТВ» заявил, что Общество не готово нести риск невыполнения Комитетом ничем не обеспеченных обязательств и предложил устранить нарушение путем аннулирования итогов Аукциона по всем лотам.

В то же время, выдача предписания об аннулировании итогов Аукциона по всем лотам без учета мнения лица, являющегося победителем по лотам №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 22, по мнению Комиссии, является нецелесообразной.

Довод заявителя обоснован.

2. Создание преимущественных условий участникам Аукциона содержит признаки нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Вопрос нарушения Организатором торгов статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении Аукциона не подлежит разрешению в порядке ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, и может быть рассмотрен в порядке, установленном главой 9 Закона о защите конкуренции, при наличии заявления, соответствующего требованиям Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 № 339.

Довод заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ЗАО «XXI век – ТВ» на действия организатора торгов обоснованной.

2. Выдать организатору торгов обязательное для исполнения предписание об аннулировании Аукциона по лотам № 9, 11, 17, 19 и 21.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии:

Е.А. Жукова

Э.И. Мамедов

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.