

ООО «Никко»

105064, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 21/2, стр. 1, e-mail: nikko2010@inbox.ru
Тел.: 8-915-425-14-86

**Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по Московской области
Золотареву И.В.**
123423, г. Москва, Карамышевская набережная, д. 44

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Никко»
105064, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 21/2, стр. 1
Тел.: 8-915-425-14-86
e-mail: nikko2010@inbox.ru

Исх. № 25/11 от 25.11.14 г.

МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
УФАС РОССИИ
Вх. № 15464 от 26.11.14
НА 17 ЛИСТАХ

Уважаемый Игорь Валерьевич!

Администрация Павлово-Посадского муниципального района Московской области (далее – Организатор аукциона). Место нахождения: 142500. г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4, адрес электронной почты (E-mail): info@pavpos.ru, контактные телефоны: 8 (496-43) 2-10-44, 8 (496-43) 2-00-22.

Организатор аукциона на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области: <http://pavpos.ru/> (ссылка: http://pavpos.ru/Narujnaya_Reklama) опубликовал извещения о проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района, а также на земельных участках, расположенных на территории Павлово-Посадского муниципального района, государственная собственность на которые не разграничена, по лоту № 2, лоту №3, лоту №4, лоту №5, лоту №6, лоту №7, лоту №8, лоту №9, лоту №10, лоту №11, лоту №12, лоту №13, лоту №14, лоту №15, лоту №16, лоту №17, лоту №18, а также извещения о внесении изменений в извещения.

Аукционная документация для проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Павлово-Посадского муниципального района Московской области или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области (далее – аукционная документация), а также Изменения в документацию об аукционах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденные Руководителем Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области 27.10.2014 года, 14.11.2014 года и 25.11.2014 года соответственно, тоже были размещены для ознакомления на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области: <http://pavpos.ru/> (ссылка: http://pavpos.ru/Narujnaya_Reklama).

ООО «Никко» (ОГРН 1107746754796, ИНН 7709861524), намереваясь принять участие в объявленных аукционах, полагает, что Организатором аукционов допущены нарушения при подготовке к проведению аукционов:

1. Пунктом 3.2. Аукционной документации установлены требования к участникам аукциона не предусмотренные законодательством Российской Федерации, что не соответствует требованиям статьи 17 Закона о защите конкуренции, а именно:

«Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее на момент подачи заявки на участие в аукционе преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, которое определяется в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными».

В данной части Аукционная документация не соответствует действующему законодательству РФ, так как в Федеральном законе "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ данные требования отсутствуют, в связи с вступлением в силу Федерального закона от 21.07.2014 N 264-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе".

2. К аукционной документации не прилагается схема размещения разыгрываемых рекламных конструкций, указываются только адреса, отсутствует привязка к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области, согласованной Главным управлением по информационной политике Московской области.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области, согласованной Главным управлением по информационной политике Московской области, опубликованной на сайте Организатора торгов, отсутствует адресная программа.

В соответствии с п.5.8 статьи 19 Федеральном законе "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ: «Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах».

Таким образом, участники аукциона не имеют возможности идентифицировать разыгрываемые рекламные конструкции, их место размещение. Данное нарушение водит в заблуждение участников аукциона, которые не имеют возможности определения места размещения каждой рекламной конструкции и характеристики данного места, проведения анализа конкурентоспособности рекламной конструкции, и как следствия необходимости участия в аукционе по конкретному лоту.

Аукционной документацией предусмотрена форма Заявки на участие в открытом аукционе, пункт 4 которой имеет следующее содержание: «Ознакомлен(ы) с характеристиками рекламного места и условиями его использования». То есть, поставив подпись в заявке, а другая форма заявки не допускается, участник подписывается за получение информации, доступ к которой он не имеет.

3. Одно и то же рекламное место под размещение рекламной конструкции заявлено в двух лотах одновременно.

В Лоте №18 (извещение 5, опубликованном на официальном сайте Организатора) пункте 22 заявлено рекламное место по адресу: Павлово-Посадский район, а/д Кузнецы - Павловский-Посад - Куровское, 5км+0м, то же самое рекламное место заявлено в Лоте №17 под пунктом 21, а также в Лоте №16 пункте 24 заявлено рекламное место по адресу: г. Павловский Посад, БЖД проезд, вторая опора от пересечения с ул. Большая Покровская и тоже самое рекламное место заявлено в Лоте № 17 под пунктом 3 (Извещение о внесении изменений в извещение №5 о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту №16, лоту №17, лоту №18).

4. В аукционной документации отсутствует информация о размере годовой платы за каждую рекламную конструкцию. Указывается общая сумма годовой платы по лоту, что вводит участников аукциона в заблуждение и лишает возможности просчитать рентабельность рекламных конструкций.

Таким образом, права или законные интересы победителя аукциона могут быть ущемлены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Вышеуказанные нарушения могли быть допущены Организатором аукциона с целью создания благоприятных условий для «конкретных» участников аукционов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. ст. 17, 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст. 19 ФЗ «О рекламе».

ПРОШУ:

1. Вынести Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений действующего законодательства.

2. Обязать Организатора аукционов привести аукционную документацию в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Обязать Организатора аукционов опубликовать аукционную документацию по проведению открытых аукционов по лоту № 2, лоту №3, лоту №4, лоту №5, лоту №6, лоту №7, лоту №8, лоту №9, лоту №10, лоту №11, лоту №12, лоту №13, лоту №14, лоту №15, лоту №16, лоту №17, лоту №18 с внесенными изменениями на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области.

4. Обязать Организатора аукционов продлить срок приема заявок на участие в открытых Аукционах по лоту № 2, лоту №3, лоту №4, лоту №5, лоту №6, лоту №7, лоту №8, лоту №9, лоту №10, лоту №11, лоту №12, лоту №13, лоту №14, лоту №15, лоту №16, лоту №17, лоту №18, в том числе срок внесения задатка.

Приложения:

- Документация по проведению открытых аукционов по лоту № 2, лоту №3, лоту №4, лоту №5, лоту №6, лоту №7, лоту №8, лоту №9, лоту №10, лоту №11, лоту №12, лоту №13, лоту №14, лоту №15, лоту №16, лоту №17, лоту №18;
- Решение № 1 общества (копия)
- Приказ о назначении директора (копия)

**Генеральный директор
ООО «Никко»**